

Lennart Hammarstens uppdrag inom Riksbyggen som marknadsområdeschef för Värmland

Lennart Hammarsten har under ett halvår varit inhyrd som marknadsområdeschef för Värmland. Marknadsområde Värmland omsätter cirka 80 Mkr och har cirka 90 medarbetare. Lennarts uppdrag har inneburit att leda och utveckla ledningsgruppens chefer att agera långsiktigt, proaktivt och målorienterat samt att leda och utveckla marknadsområde Värmland.

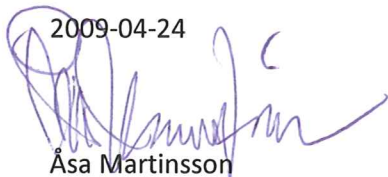
Jag har haft ett nära och mycket stimulerande, utvecklande och kreativt samarbete med Lennart. Lennart har själv tagit initiativ till nya arbetssätt och utvecklingsinsatser som vi inte prövat tidigare. Jag har också aktivt följt upp hur verksamheten utvecklats och vid flera tillfällen deltagit på ledningsgruppens möten.

Lennarts sätt att utveckla och leda verksamheten har inneburit att ledningsgruppens chefer idag har fått ett mycket större självförtroende och en ökad medvetenhet om hur de kan utveckla sitt eget ledarskap. Idag har cheferna en klar insikt och förståelse för hur verksamheten kan utvecklas och styras på ett offensivt, målinriktat och tydligt sätt för att skapa en långsiktigt stark utveckling.

Lennart har med stor entusiasm och pedagogisk skicklighet lyckats med att på kort tid etablera ett nytt och offensivt sätt att arbeta strukturerat, kundorienterat och medvetet målinriktat. Jag tycker att det är oerhört glädjande att se vilken arbetsglädje, entusiasm och disciplin som nu finns på ledningsgruppens möten och bland personalen.

För mig som är regionchef är det särskilt värdefullt att Lennart lyckats skapa en stabil plattform för att fortsatt kunna utveckla marknadsområde Värmland till en långsiktigt välskött verksamhet med ett starkt ekonomiskt resultat.

2009-04-24



Åsa Martinsson

Regionchef för Västra Sverige